

matrix

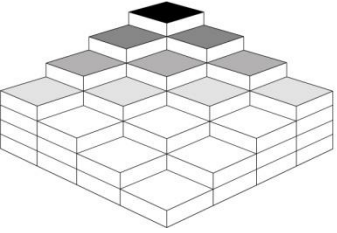
Kommunikationserfolg durch Medienseminare & Kommunikationstraining



Matrix GmbH & Co.KG
Kerstin Helmerdig
Am Falder 4
40589 Düsseldorf

Telefon: 0211/75707-31
helmerdig@matrix-gmbh.de

April 2014



Verbessern Sie Ihren Kommunikationserfolg!

Sie arbeiten regelmäßig mit unterschiedlichen Medien zusammen.

Dort wird immer weiter Personal abgebaut. Eigene Recherchen und Berichterstattungen durch die Medien finden immer seltener statt. Auch die Live-Berichterstattung sowie die Verbreitung von Nachrichten und persönlichen Statements wird immer hektischer und schnelllebiger, vor allem aber auch unkontrollierbarer.

Daher wird die Rolle des Absenders – also Ihre Rolle – immer wichtiger.

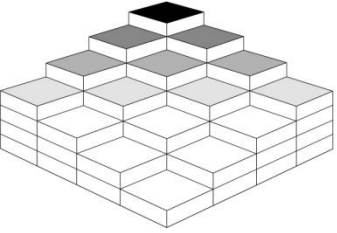
Wir können Ihnen dabei helfen, Ihre strategische und operative Medienarbeit systematisch und spürbar zu verbessern.

Medienseminare zu klassischer Pressearbeit

Platzieren Sie Ihr Anliegen in den verschiedenen Medien (Print, TV, HF, Internet).

Kommunikationstraining

Gestalten Sie Ihr persönliches Kommunikationsverhalten wirkungsvoller (Vorträge, Gesprächsleitung und Moderation).



Unsere Trainer: Journalisten, die aus der Praxis kommen

Schwerpunkt:

**Klassische
Medienarbeit**

Kerstin Helmerdig

Wissenschaftsjournalistin M.A., geb. 1985

- Studium des Wissenschaftsjournalismus an der TU Dortmund
- Volontariat Focus und Rheinische Post (jeweils Print und Online)
- Erfahrungen als freie Journalistin für Tageszeitungen, Magazine, PR
- Dozentin für Medienseminare
- Pressereferentin der zdi-Landesgeschäftsstelle (angestellt bei Matrix)



Schwerpunkt:

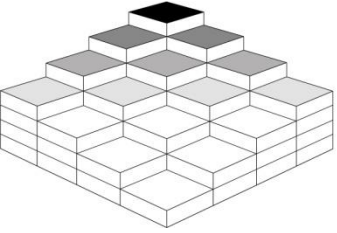
**Kommunikations-
training**

Tom Hegermann

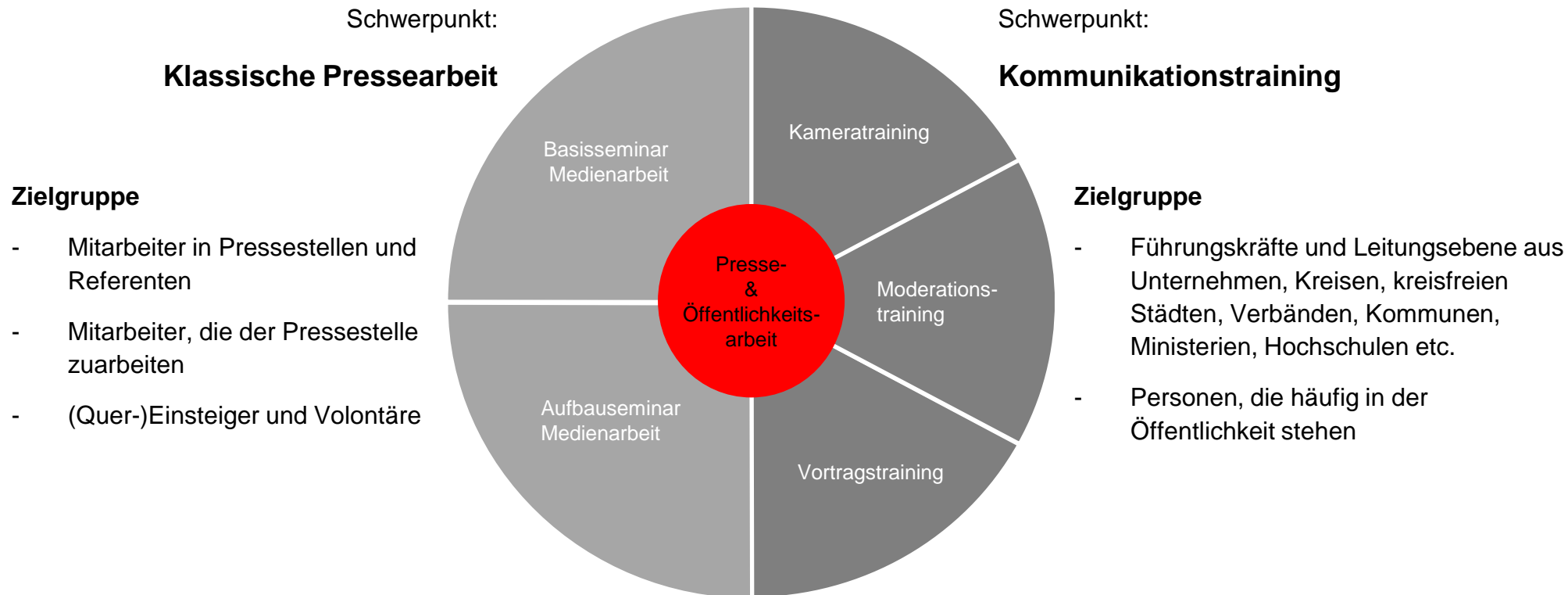
Journalist, Moderator, geb. 1960

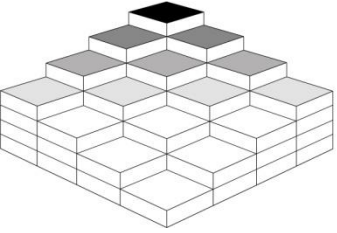
- Studium Politik, Geschichte, Amerikanistik und Journalismus in Duisburg und Washington D.C.
- seit 30 Jahren freier Journalist
- Moderator beim WDR und bei Veranstaltungen
- Trainer für Medienarbeit





Unser Konzept: Basis schaffen und mediale Präsenz erzeugen





Übersicht des Seminarangebots

1. Basis für Medienarbeit schaffen

Basisseminar Medienarbeit

Grundlagen werden erläutert, z.B.

- Begriffe der Pressearbeit
- Presseeinladungen
- Presseinformationen
- Presseveranstaltungen
- Presseclipping (Erfolgsmessung)
- Medienverteiler

2. Professionalität ausbauen

Aufbauseminar Medienarbeit:

Spezielle Themen wie z.B.

- Darstellungsformen
- Stilistik
- Medienrecht
- Bildrecht

Kameratraining:

Interviewtraining mit Übungen

- Grundlagen
- Wie kommt meine Botschaft an?
- Tipps für ungemütliche Situationen

3. Persönlichen Auftritt verbessern

Moderationstraining:

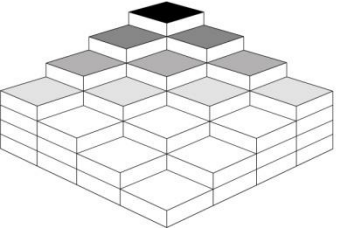
Leitfaden zur Moderation von

- Vorträgen
- Diskussionen
- Pressekonferenzen

Vortragstraining:

Vorträge und Präsentationen halten

- Vorbereitung
- Ablauf
- Tipps bei Lampenfieber



Preise

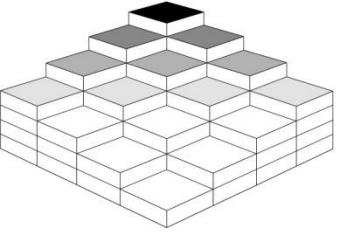
Seminar- bzw. Trainingsinhalt	max. Teilnehmerzahl	Preis in Euro (netto)
Basisseminar Medienarbeit	12	3.600
Aufbauseminar Medienarbeit	12	3.600
Kameratraining	6	3.600
Moderationstraining	8	3.200
Vortragstraining	10	3.200

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und pro Veranstaltung, also für die gesamte Gruppe.

Hinzu kommen die Kosten für das Catering, etwaige Raummieten sowie Reisekosten und Spesen bei Anreisen über 200 km aus dem Großraum Köln/Düsseldorf.

Bei caritativen, gemeinnützigen oder ähnlichen Anbietern ist eine Ermäßigung nach Absprache möglich. Sollten mehrere Seminare gebucht werden, gibt es auch hier eine Rabatt-Möglichkeit.

Alle Veranstaltungen können nur als Gruppe gebucht werden.



Kurzvorstellung Matrix

Matrix ist seit mehr als 30 Jahren ein eigentümergeführtes, unabhängiges Beratungs- und Kommunikationsunternehmen. Hauptsitz des Unternehmens ist Schloss Elbroich in Düsseldorf.

Das Leistungsspektrum ist rechts abgebildet. In Einzel- und Gemeinschaftsprojekten arbeiten wir aktuell (2014) mit mehr als 40 Regionen zu strategischen und operativen Bildungsfragen zusammen.

Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Internetseite www.matrix-gmbh.de.

